

Corporate Match

Informatie overdracht

Waardebepaling

Waarderen van een onderneming is een complex proces dat voor ieder bedrijf een individuele aanpak vereist. Een waardering begint met een analyse van een onderneming, de sterke en de zwakke punten, marktpositie en winstcapaciteit. Een goede waardering geeft u inzicht in de factoren die de waarde van uw onderneming het meest beïnvloeden. De uiteindelijke verkoopprijs hangt niet alleen van de feitelijke waarde af, maar ook van de waarde voor de koper. Een strategische koper is vaak bereid meer voor het bedrijf te betalen dan, bijvoorbeeld, een investeringsmaatschappij. Als een waardering van uw bedrijf nodig is, zult u er goed aan doen hierbij een specialist in te schakelen. Hieronder zijn een aantal punten genoemd die van belang zijn bij de waardering van een bedrijf.

1. winst en winstprognoses
2. strategische belang voor de koper (synergie)
3. geografische afzetmarkt
4. cashflow
5. aantal verschillende leveranciers
6. trends in de markt
7. kwaliteit 2e echelon
8. stabiliteit werknemersbestand
9. klantenbestand
10. toekomstige investeringen
11. persoonsgebondenheid
12. verhouding eigen/vreemd vermogen
13. illiquiditeit aandelen
14. afnemerscontracten
15. diversiteit bedrijfsactiviteiten

Advies?

Heeft u naar aanleiding van deze informatie vragen over uw eigen situatie? Neemt u dan gerust contact op.

www.corporatematch.nl
info@corporatematch.nl